

2026年江淮商用车营销推广与平面设计服务项目招标公告

安徽安天利信工程管理股份有限公司受买方委托，现对2026年江淮商用车营销推广与平面设计服务项目进行招标，欢迎具备条件的国内投标人参加。

1. 项目概况与招标范围

1.1 招标项目名称：2026年江淮商用车营销推广与平面设计服务项目

1.2 招标项目编号：26AT47081802727

1.3 标段划分：1个

1.4 招标项目标段编号：26AT47081802727-001

1.5 招标项目地点：安徽合肥肥西县莲花路5188号(JAC新港基地商用车营销大楼)

1.6 招标项目规模：本次招标将围绕公司战略方向，着重于营销推广、品牌传播升级、平面视觉优化等方面，期望通过专业服务的整合与创新，助力江淮商用车市场竞争力的持续提升，实现“强品牌、增销量”目标。

1.7 招标项目预计进场日期： /

1.8 服务期限：合同签订之日起一年。

1.9 招标范围：服务内容涵盖品牌策略与管理(品牌分析、品牌策略、品牌中长期的发展规划、汽车品牌市场动态监测)、广告策划与创意(广告策划、创意、设计等)、市场新品推广策划(产品策划、促销活动、节日营销、终端建设)、品牌传播规划(各营销公司整合营销传播方案)。具体服务内详见招标文件。

1.10 项目类别：服务类

1.11 其他： /

2. 投标人资格要求

2.1 资质要求：投标人须在中国境内注册且具有独立法人资格，具有有效的营业执照（提供营业执照扫描件）。

2.2 业绩要求：投标人2023年1月1日以来（以合同签订时间为准），至少具备1个品牌全案服务类（服务内容涵盖品牌策略或品牌公关或平面设计相关内容）。（投标文件中须提供业绩合同扫描件，合同扫描件中须体现合同甲乙双方盖章信息、签订日期及提供的服务内容。若合同中无法体现以上内容，除提供合同扫描件外须另附合同附件或技术协议或加盖业主公章的其他证明材料）。

2.3 财务要求： /

2.4 本次招标不接受联合体投标。

2.5 其他要求： /

3. 招标文件的获取

3.1 获取时间：2026年4月30日（发布时间）至2026年5月12日17时00分。

3.2 获取方式：

网上获取：凡有意参加本项目投标人，需在安天e采电子交易系统（<https://www.xinecai.com/>）进行企业免费注册，具体操作参见《安天e采—企业注册通知公告》。

完成企业注册并通过审核后（审核期一般为三个工作日），可以通过互联网登录“安天e采电子交易系统”，明确参加项目及标段，在公告有效期内在线缴纳招标文件费用后（文件售后不退），下载文件及相关附件（含澄清、答疑及补充通知等文件，招标人/代理机构不再另行通知，投标人应及时关注、查阅安天e采电子交易系统发布的上述相关内容，否则造成的后果自负）；联合体投标的，由联合体牵头人进行文件下载操作。

用户注册成功后如需要变更初始注册信息的，应及时在安天e采申请变更（安天e采服务热线：400-050-9988），如因未及时变更导致不良后果，投标人责任自负。

4. 投标文件的递交

投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2026年5月25日09时30分，投标人应在截止时间前通过安天e采电子交易系统递交电子投标文件。

5. 开标时间及地点

5.1 开标时间：同投标文件递交的截止时间

5.2 开标地点：安天e采在线开标系统

6. 发布公告的媒介

本招标公告在安天e采招标采购电子交易系统（<https://www.xinecai.com/>）、中国招标投标公共服务平台、安徽省招标投标信息网同步发布。

7. 联系方式

7.1 招标人

招标人：安徽江淮汽车集团股份有限公司

地 址：安徽合肥肥西县莲花路5188号(JAC新港基地商用车营销大楼)

技术联系人：刘工 电话：17605659529

商务联系人：苏工 电话：18010856769

7.2 代理机构

代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司

地 址：合肥市蜀鑫路69号



联系人： 丁理、田倩

电 话： 0551-63736770

邮 箱： lding@ahbidding.com

7.3异议受理联系人

招 标 人： 安徽江淮汽车集团股份有限公司

地 址： 肥西县龙眠山路尊界超级工厂厂前区2号楼招标办公室

联 系 人： 吴工、沈工

电 话： 0551-62296852、62290551

代理机构： 安徽安天利信工程管理股份有限公司

地 址： 合肥市蜀鑫路69号

联 系 人： 丁理、田倩

电 话： 0551-63736770

7.4电子交易系统

名 称： 安天e采电子交易系统

电 话： 0551-63732505

8. 其他事项说明

8.1 投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。